

## Handlingsplan for kommunikasjon 2017 – 2018

Strategi	Mål og tiltak	Tidsramme
Vi skal vere synlege i det offentlege rom	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Få ut gode omdømmesaker, skreddarsydde til publikasjonen</li> <li>-Prioritere fakultetet sine toppmiljø</li> <li>-Jobbe fram internasjonale pressemeldingar til Galielo og Eurekalert</li> <li>-Vi skal vere aktive og til stades på sosiale medium</li> <li>-Vi skal auke kompetansen blant dei tilsette når det gjeld handtering av media (kursing og coaching) og kva som er ei god sak</li> <li>-Vi skal ha gode, informative nettsider</li> </ul>	<p>Vekentleg</p> <p>Kontinuerleg</p> <p>Minst fire årleg</p> <p>Vekentleg</p> <p>Kontinuerleg</p> <p>Kontinuerleg</p>
Vi skal styrke MOF som merkevare, nasjonalt og internasjonalt	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Hjelpe å lage kommunikasjonsplaner til eksternfinansierte prosjekt</li> <li>-Vi skal halde fram med å lage filmar til bruk på SoMe, med tanke på rekruttering og presentasjon av fakultet, institutt og forskargrupper</li> <li>-Vi skal delta på Forskardagane kvart år</li> </ul>	<p>Ved behov</p> <p>Månadleg</p> <p>Årleg</p>
Vi skal ha fokus på rekruttering av dei beste	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Kommunikasjon og HR skal samarbeide tett og modernisere utlysingstekstar og annonsering – også via sosiale medium</li> </ul>	<p>Ved behov</p>
Vi skal fremje identitet og tilhørslse hjå fakultetet	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Alle forskarar skal vite når dei skal bruke UiB-tittelen i media</li> <li>-Utarbeide korte og enkle retningslinjer for bruk av tilhørslse, på same vis som det fins i dag for publisering ved UiB</li> </ul>	<p>Kontinuerleg</p> <p>Mars 2017</p>
Vi skal vere gode på internt kommunikasjonsarbeid	<ul style="list-style-type: none"> <li>Faste møter blant dei som jobbar med kommunikasjon på fakultetet</li> <li>Årsrapport med evaluering og statistikk</li> <li>Tydelege kommunikasjonskanalar mellom</li> </ul>	<p>Vekentleg</p> <p>Årleg</p> <p>Kontinuerleg</p>

	institutt og fakultet Definere kven som jobbar med kommunikasjon ved institutta	Våren 2017
--	---	------------